

Všeobecné obchodní podmínky e-shopu

Vzájemná práva a povinnosti Uživatelé a Provozovatele, zejména práva a povinnosti vzniklé z Kupní smlouvy, se řídí těmito obchodními podmínkami (dále jen „Obchodní podmínky“).

1 Definice

„**E-shop**“ znamená počítačový program - internetovou aplikaci, která je dostupná v síti Internet prostřednictvím internetové adresy zuzanarysankova.art, jejíž hlavní funkcionalitou je zobrazení, výběr a objednání zboží Uživatelé;

„**Kupní smlouva**“ znamená kupní smlouvu ve smyslu ust. § 2079 a násl. Občanského zákoníku uzavřenou mezi Provozovatelem jako prodávajícím a Uživatelé jako kupujícím prostřednictvím E-shopu;

„**Nákupní košík**“ znamená část E-shopu, která je automaticky generovaná aktivací příslušných funkcí Uživatelé v rámci jeho jednání v uživatelském prostředí E-shopu, zejména přidáním nebo odebráním Zboží a/nebo změnou množství vybraného Zboží;

„**Občanský zákoník**“ znamená zákon číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění;

„**Provozovatel**“ znamená paní Zuzana Ryšánková, IČO: 75604191, se sídlem Tvarožná 202, 664 05 Tvarožná.

„**Přístupové údaje**“ znamenají unikátní přihlašovací jméno a k němu přiřazené heslo vložené Uživatelé do databáze E-shopu při Registraci;

„**Registrace**“ znamená elektronickou registraci Uživatelé do databáze E-shopu, a to vyplněním alespoň povinných registračních údajů v uživatelském rozhraní E-shopu a Přístupových údajů a jejich následným uložením do databáze E-shopu;

„**Spotřebitel**“ znamená Uživatelé - člověka, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá Smlouvu s Provozovatelem nebo s ním jinak jedná;

„**Uživatel**“ znamená jakoukoliv právnickou nebo fyzickou osobu, která užívá E-shop;

„**Uživatelský účet**“ znamená část E-shopu, která je každému jednomu Uživateli zřízena Registrací (tj. je pro každého Uživatelé unikátní) a zpřístupněna po zadání Přístupových údajů;

„Zboží“ znamená věc nabízenou Provozovatelem k prodeji Uživateli prostřednictvím E-shopu, a je-li ke Zboží nabízena, tak i licence k užití této věci;

2 Úvodní ustanovení

- 2.1 Tyto obchodní podmínky Provozovatele upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 občanského zákoníku vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou spotřebitelem.
- 2.2 Tyto obchodní podmínky platí pouze pro spotřebitele. Nevztahují se na nákupy, které provádí právnická osoba nebo podnikatel v rámci své obchodní či profesní činnosti.
- 2.3 Kupní smlouva se vždy řídí těmito obchodními podmínkami. Je ale možné se v samotné smlouvě dohodnout jinak, přičemž taková odlišná ujednání mají přednost před textem obchodních podmínek.

3 Informace pro spotřebitele před uzavřením smlouvy

- 3.1 Celkové ceny zboží, služeb a licenčního obsahu jsou na webu uváděny včetně i bez DPH, včetně veškerých poplatků stanovených zákonem. Součástí dohodnuté ceny nejsou žádné platby, poplatky nebo jiné odměny, které musí uživatel vynaložit na služby poskytnuté třetími stranami v souvislosti se zaplacením dohodnuté ceny; takové náklady hradí výlučně uživatel.
- 3.2 Náklady na dodání zboží nebo služby se liší podle zvolené metody a poskytovatele dopravy a způsobu úhrady. Všechny nabízené způsoby dopravy a jejich aktuální ceny a podmínky naleznete na stránce: <https://www.ceskaposta.cz/ke-stazeni/cenik-sluzeb-ceske-posty>. Zboží bude doručeno prostřednictvím České pošty. Dodání obvykle to trvá 2 až 10 pracovních dnů. Pokud by se ale dodací lhůta měla prodloužit (například když zboží není skladem, u tisku závisí doba dodání na termínu výroby v tiskárně), hned vám dáme vědět. Zboží se považuje za doručené, jakmile bude předáno na adrese uvedené v objednávce.
- 3.3 Dopravu na vaši adresu můžeme uskutečnit jen tehdy, pokud to prostorové podmínky dovolí. Pokud například zjistíme, že schodiště, chodba, nebo výtah jsou příliš úzké, zboží vám doručíme jen na místo, kam je možné ho bezpečně dopravit.
- 3.4 V souladu s ust. § 1820 odst. 1 písm. j) a § 1832 odst. 3 občanského zákoníku v případě odstoupení od smlouvy nese spotřebitel náklady spojené s navrácením zboží. Zboží, které vzhledem ke své povaze nelze vrátit obvyklou poštovní cestou (zejména obrazy větších

rozměrů), může spotřebitel vrátit osobně v ateliéru prodávajícího na adrese Tvarožná 202, 664 05 Tvarožná. V případě, že spotřebitel požaduje zajištění přepravy zboží zpět prodávajícím, nese náklady této přepravy v plné výši. Konkrétní výše nákladů bude spotřebiteli předem sdělena podle místa vyzvednutí, rozměrů a hmotnosti zboží.

- 3.5 Provozovatel uzavírá smlouvy, jejich předmětem je poskytování služeb, a smlouvy, podle nichž je autorsky chráněný digitální obsah dodáván na CD/DVD, event. jiném nosiči, případně nikoliv na hmotném nosiči.
- 3.6 V případě, že předmětem smlouvy bude dodání digitálního obsahu, který nebude dodán na hmotném nosiči, dává spotřebitel výslovný souhlas s tím, aby tento obsah byl dodán před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení od smlouvy.
- 3.7 V případě licenčních smluv uzavíraných na dobu neurčitou je cena licence sjednána za celou dobu poskytování licence, není-li uvedeno jinak.

4 Proces uzavření Smlouvy

- 4.1 Provozovatel prostřednictvím e-shopu nabízí uživatelům koupi zboží, a to uvedením označení zboží, podrobných informací o vlastnostech zboží, ceny zboží včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků, náklady na dopravu a případně nákladů na navrácení zboží, pokud toto nemůže být ze své podstaty navráceno obvyklou poštovní přepravou.
- 4.2 Pro objednání zboží uživatel vloží objednávané zboží do nákupního košíku e-shopu kliknutím na tlačítko "Vložit do košíku" na grafickou ikonu košíku či na tlačítko s obdobným významem. Následně vyplní objednávkový formulář (dále též jen "objednávka"), který obsahuje zejména informace o:
 - 4.2.1 objednávaném zboží;
 - 4.2.2 způsobu úhrady kupní ceny;
 - 4.2.3 způsobu a času dodání / doručení objednávaného zboží, přitom bude informován o nákladech spojených s takovým dodáním / doručením,
- 4.3 Před odesláním objednávky je uživatel oprávněn objednávku zkontrolovat a měnit její obsah a údaje, které do ní vyplnil.
- 4.4 Uživatel se zavazuje do příslušných textových polí v uživatelském účtu či v objednávce vyplnit pravdivé a úplné údaje, zejména pravdivě svou e-mailovou adresu, telefonní číslo,

identifikační údaje a případně dodací adresu. Uživatel bere na vědomí, že provozovatel bude jím zadané údaje důvodně považovat za správné a úplné a není oprávněn zadané údaje kontrolovat.

- 4.5 Objednávku uživatel odešle provozovateli kliknutím na tlačítko s označením „Dokončit objednávku" nebo „Odeslat objednávku" nebo na tlačítko s obdobným významem.
- 4.6 Provozovatel neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení uživateli potvrdí e-mailem na adresu uživatele uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce.
- 4.7 Provozovatel je oprávněn požádat uživatele o dodatečné potvrzení objednávky.
- 4.8 Kupní smlouva mezi provozovatelem a Uživatelem je uzavřena doručením přijetí objednávky (návrhu na uzavření smlouvy), která je uživateli zaslána dle 4.6 těchto obchodních podmínek.
- 4.9 Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady s tím vzniklé v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy hradí uživatel sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 4.10 Veškeré zboží prezentované v rámci uživatelského prostředí e-shopu je pouze informativní a provozovatel není povinen uzavřít smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

5 Kupní smlouva

- 5.1 Uživatel kupuje od provozovatele zboží, které si uživatel zvolil v uživatelském prostředí e-shopu vložení do nákupního košíku, a to v množství, které si uživatel zvolil a/nebo nastavil u daného zboží v uživatelském prostředí e-shopu, a uživatel se zavazuje zaplatit provozovateli za dané zboží cenu, která je uvedena u takového zboží v uživatelském prostředí e-shopu.
- 5.2 Uživatel je povinen zaplatit provozovateli náklady spojené s balením a doručením daného zboží uživateli, a to ve výši uvedené u dané objednávky v uživatelském prostředí e-shopu.
- 5.3 Pokud některý ze způsobů platby obsahuje informaci o nákladech na provedení takové platby, je uživatel povinen nést náklady na provedení takové platby, které jsou uvedeny u dané platby v uživatelském prostředí e-shopu (například poplatek za dobírku).
- 5.4 V případě bezhotovostní platby bankovním převodem je uživatel povinen uvést variabilní symbol určený provozovatelem pro řádné spárování platby.

- 5.5 V případě bezhotovostní platby je povinnost uživatele zaplatit kupní cenu splněna momentem připsání příslušné částky na bankovní účet provozovatele.
- 5.6 Provozovatel má právo poskytnout uživateli slevu z ceny zboží. Slevy z ceny zboží lze vzájemně kombinovat, pokud není v e-shopu uvedeno výslovně jinak.
- 5.7 Součástí kupní ceny za zboží nejsou žádné platby, poplatky nebo jiné odměny, které musí uživatel vynaložit na služby poskytnuté třetími stranami v souvislosti se zaplacením kupní ceny za zboží; takové náklady jsou výhradně náklady uživatele.
- 5.8 Provozovatel se zavazuje dodat zboží uživateli v ve lhůtě uvedené u daného Zboží v uživatelském rozhraní e-shopu; pokud je předmětem kupní smlouvy více druhů zboží, které je doručováno současně, platí lhůta nejdelší.
- 5.9 Provozovatel zašle vždy Uživateli daňový doklad - fakturu v elektronické podobě, a to na emailovou adresu uživatele zadanou při dané objednávce do uživatelského prostředí e-shopu.
- 5.10 Je-li provozovatelem společně se zbožím poskytnut uživateli dar, je darovací smlouva mezi uživatelem a provozovatelem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k zániku kupní smlouvy (např. pro odstoupení od kupní smlouvy), zaniká daná darovací smlouva bez dalšího od počátku spolu s kupní smlouvou a uživatel je povinen spolu se zbožím provozovateli vrátit i poskytnutý dar.
- 5.11 Provozovatel poskytuje uživateli spotřebiteli na zboží záruku, je-li záruční doba uvedena u daného zboží v uživatelském prostředí e-shopu, a to po dobu uvedené záruční doby.
- 5.12 Je-li v rámci uživatelského prostředí e-shopu u daného zboží uvedeno, že je použité, kupuje uživatel zboží v použitém stavu, včetně uvedených vad takového zboží.
- 5.13 Nebezpečí ztráty, poškození a/nebo zničení zboží přechází na uživatele momentem převzetí daného zboží uživatelem.

6 Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

- 6.1 V souladu s § 1829 občanského zákoníku může spotřebitel odstoupit od smlouvy uzavřené distančním způsobem nebo od smlouvy uzavřené mimo obchodní prostory ve lhůtě čtrnácti dnů. Není-li dále stanoveno jinak, končí lhůta uplynutím čtrnácti dnů ode dne uzavření smlouvy.
- 6.2 Je-li předmětem závazku koupě zboží, končí podle § 1829 občanského zákoníku lhůta uplynutím čtrnácti dnů ode dne, kdy spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od

dopravce převezeme zboží, nebo

- 6.2.1 poslední kus zboží, objedná-li spotřebitel v rámci jedné objednávky více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně,
- 6.2.2 poslední položku nebo část dodávky zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo
- 6.2.3 první dodávku zboží, je-li ve smlouvě ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu.
- 6.3 V případě, že se rozhodnete odstoupit od smlouvy, postupujte následovně:
 - 6.3.1 Odstoupení od smlouvy zašlete na svůj náklad provozovateli na adresu sídla provozovatele Zuzana Ryšánková, Tvarožná 202, 664 05 Tvarožná nebo na e-mailovou adresu atelier@zuzanarysankova.art. Nejpozději poslední den lhůty musí být prodávajícímu odeslán projev vůle o odstoupení od smlouvy.
 - 6.3.2 Nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy došlo k odstoupení od dané smlouvy, zašlete zboží zpět provozovateli nebo je předejte na adrese provozovny nebo sídla provozovatele. Lhůta se považuje za zachovanou, i pokud bude zboží odesláno provozovateli nejpozději poslední den výše uvedené lhůty.
- 6.4 Spotřebitel nemůže ve smyslu § 1837 občanského zákoníku odstoupit od smlouvy:
 - 6.4.1 o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy poučil spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy,
 - 6.4.2 o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
 - 6.4.3 o dodání alkoholických nápojů, jejichž cena byla ujednána v době uzavření smlouvy s tím, že dodání je možné uskutečnit až po uplynutí třiceti dnů a jejichž skutečná hodnota závisí na výchylných trhu nezávislých na vůli podnikatele,
 - 6.4.4 o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
 - 6.4.5 o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím,
 - 6.4.6 o neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném spotřebitelem

na jeho výslovnou žádost; to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiného zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,

- 6.4.7 o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil,
- 6.4.8 o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej spotřebitel porušil,
- 6.4.9 o dodávce novin, periodik nebo časopisů s výjimkou smluv o předplatném na jejich dodávání,
- 6.4.10 o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období,
- 6.4.11 uzavírané na základě veřejné dražby podle jiného zákona, které může být spotřebitel fyzicky přítomen, nebo
- 6.4.12 o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a podnikatel mu poskytl potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 nebo § 1828 odst. 3 a 4.
- 6.5 Spotřebitel má povinnosti uhradit poměrnou část ceny v případě odstoupení od smlouvy, jejímž předmětem je poskytování služeb a jejichž plnění již začalo.
- 6.6 Spotřebitel odpovídá provozovateli za snížení hodnoty zboží v důsledku nakládání s tímto zbožím jiným způsobem, než který je nutný k obeznámení se s povahou a vlastnostmi daného zboží, včetně jeho funkčnosti.
- 6.7 Při odstoupení od kupní smlouvy nebo zrušení objednávky, která byla uhrazena online (platební kartou nebo přes PayU), budou finanční prostředky vráceny na bankovní účet, ze kterého byla platba provedena.
- 6.8 Formulář pro odstoupení od kupní smlouvy tvoří přílohu č. 1 těchto obchodních podmínek.

7 Odstoupení od smlouvy provozovatelem

- 7.1 Provozovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě nedostupnosti zboží (ukončení výroby/dodávek), výrazné změny dodavatelské ceny nebo zjevné chyby v ceně zboží. Nastane-li tato situace, provozovatel okamžitě kontaktuje uživatele a domluví se s ním na

dalším kroku. Pokud uživatel již uhradil kupní cenu, bude mu vrácena do 14 dnů od odstoupení od smlouvy.

- 7.2 Zjevná chyba v ceně zahrnuje zejména: překlepy, vynechání číslic, chyby v řádech nebo zjevně nízkou cenu (např. o 50 % nižší než obvyklá cena) bez uvedení slevové akce. Zjevné chyby v popisu nebo informacích podaných operátorem zákaznické linky se považují za rovnocenné.

8 Uživatelský účet

- 8.1 Uživatel má právo zřídit si registraci uživatelský účet.
- 8.2 Uživatel má povinnost zadat před vstupem do uživatelského účtu přístupové údaje.
- 8.3 Identifikační údaje uživatele zadané při registraci se považují za údaje zadané při objednavce každého zboží, které uživatele učiní po přihlášení se do svého uživatelského účtu.
- 8.4 Uživatel nesmí poskytovat třetím osobám přístupové údaje ani jakýkoli jiný přístup do uživatelského účtu. Uživatel je povinen učinit přiměřená opatření k jejich utajení. Uživatel v plném rozsahu odpovídá za neoprávněné užití těchto přístupových údajů nebo uživatelského účtu a případně za škodu takto způsobenou provozovateli nebo třetím osobám.
- 8.5 V případě registrace uživatele jsou naplněny podmínky ust. § 1752 odst. 1 občanského zákoníku a provozovatel je oprávněn jednostranně měnit tyto obchodní podmínky; změnu oznámí uživateli prostřednictvím e-shopu a/nebo e-mailovou zprávou na e-mailovou adresu uživatele zadanou do databáze e-shopu. Uživatel má právo změny obchodních podmínek odmítnout ve lhůtě 30 dní od prvního přihlášení se do uživatelského účtu po oznámení změny obchodních podmínek (je-li doručování prostřednictvím e-shopu) nebo od doručení dané e-mailové zprávy do e-mailové schránky uživatele (je-li doručováno e-mailovou zprávou) a závazek z tohoto důvodu vypovědět ve výpovědní době 30 dní, o které smluvní strany shodně konstatují, že je dostatečná k obstarání obdobných plnění od jiného dodavatele.

9 Reklamační řád

Obecná ustanovení

- 9.1 Uživatel je v souladu s ustanovením § 2104 občanského zákoníku povinen zboží podle

možnosti prohlédnout co nejdříve po jeho převzetí a přesvědčit se o jeho vlastnostech a množství.

- 9.2 Doba pro uplatnění práv z vadného plnění začíná běžet dnem převzetí zboží.
- 9.3 Před prvním použitím musí uživatel prostudovat a řídit se návodem k použití a záručními podmínkami. Pokud dojde k poškození zboží v důsledku nesprávného používání, nemůže se uživatel domáhat práv z odpovědnosti za vady (záruky).
- 9.4 Zboží nabízené k prodeji je určeno výhradně pro osobní použití v běžné domácnosti uživatele jakožto spotřebitele. Zboží není určeno k profesionálnímu, průmyslovému nebo k jakémukoli dalšímu prodeji (distribuci).
- 9.5 V případě, že uživatel použije zboží k profesionálním či průmyslovým účelům a v příčinné souvislosti s takovým použitím se na zboží vyskytne vada, má se za to, že se jedná o vadu, kterou uživatel sám způsobil a práva z vadného plnění tak kupujícímu nenáleží.
- 9.6 Uživatel není oprávněn postoupit práva z odpovědnosti za vady a práva ze záruky (byla-li záruka poskytnuta) třetí osobě.

Doba uplatnění práv

- 9.7 Doba pro uplatnění práv z vadného plnění (reklamace) pro uživatele spotřebitele je 24 měsíců, přičemž tato doba může být prodloužena, pokud prodávající nebo třetí osoba (např. výrobce) poskytne delší záruku na obalu, v reklamě nebo v písemném prohlášení. Pokud je poskytnuta smluvní záruka, prodávající stanoví její rozsah a podmínky v záručním listu či obchodních podmínkách, jinak se na tuto otázku uplatní ustanovení občanského zákoníku.
- 9.8 Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou spotřebitel nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
- 9.9 Při koupi použité věci spotřebitelem činí doba pro uplatnění práva z vadného plnění jeden rok.
- 9.10 Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může spotřebitel vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době dvou let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má spotřebitel právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době.

Práva z vadného plnění

- 9.11 Má-li věc vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro provozovatele.
- 9.12 Provozovatel může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.
- 9.13 Provozovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím spotřebiteli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který spotřebitel věc koupil.
- 9.14 Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:
- 9.14.1 prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s § 2170 odst. 1 a 2 občanského zákoníku,
- 9.14.2 se vada projeví opakovaně,
- 9.14.3 je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
- 9.14.4 je z prohlášení provozovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.
- 9.15 Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou věci bez vady a vadné věci, kterou spotřebitel obdržel.
- 9.16 Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada věci nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.
- 9.17 Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, provozovatel vrátí spotřebiteli kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu spotřebitel prokáže, že věc odeslal.
- 9.18 Reklamáce včetně odstranění vady musí být vyřízena a spotřebitel o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamáce, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamáce vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je spotřebitel požadoval.

V případě marného uplynutí této lhůty je spotřebitel oprávněn od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

- 9.19 Provozovatel vydá vydat spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.

10 Ochrana osobních údajů

- 10.1 Provozovatel je ze zákona povinen chránit a zabezpečit poskytnuté osobní údaje. Provozovatel proto využívá různých efektivních zabezpečovacích technologií k tomu, aby byly osobní údaje ochráněny před neoprávněným zpřístupněním nebo užitím.

- 11 Podrobnější informace o ochraně osobních údajů naleznete v Zásadách ochrany osobních údajů zde: <http://www.zuzanarysankova.art>

12 Mimosoudní vyřizování spotřebitelských stížností

- 12.1 Ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1) písmeno s) občanského zákoníku a § 14 odst. 1 a § 20d a násl. zákona č. 634/1992, na ochranu spotřebitele sděluje prodávající, že s návrhem na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se spotřebitel může obrátit na orgán mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, a to na internetových stránkách www.coi.cz. Česká obchodní inspekce vyřizuje návrhy na mimosoudní řešení spotřebitelských sporů způsobem a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy. Pro vyloučení pochybností žádné ustanovení těchto podmínek nevylučuje možnost spotřebitele obrátit se svým nárokem na civilní soud.

- 12.2 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: www.coi.cz

13 Rozhodné právo

- 13.1 Tyto obchodní podmínky, jakož i kupní smlouva, se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.

14 Účinnost

- 14.1 Tyto obchodní podmínky vstupují v účinnost dne 18.08.2026.